



PRESS

MASERATI PRÉSENTE DEUX PREMIÈRES NORD-AMÉRICAINES AU SALON INTERNATIONAL DE L'AUTO DE NEW YORK

- **ONE OF ONE** Le programme de personnalisation en présence d'une célébrité
- **Le SUV Levante 2019 avec intérieur en cuir PELLETSSUTA™, conçu par Ermenegildo Zegna**

Modène, 11 avril 2019 – Maserati présente l'ensemble de sa gamme en mettant l'accent sur le Levante, favori new-yorkais. Le SUV de luxe à traction intégrale est équipé d'un moteur V6 ou V8 biturbo, conçu et construit par Ferrari. Deux premières ont lieu en Amérique du Nord : le programme de personnalisation ONE OF ONE et un nouvel intérieur en cuir PELLETSSUTA™, conçu par Ermenegildo Zegna uniquement pour les véhicules Maserati.

ONE-OF-ONE : LE NOUVEAU PROGRAMME DE PERSONNALISATION

Maserati met en valeur l'artisanat italien et les meilleures finitions grâce à son programme de personnalisation ONE OF ONE. Les clients sont invités à choisir parmi des milliers d'options intérieures et extérieures pour répondre à leurs besoins et goûts personnels. Qu'il s'agisse d'une palette de couleurs préférées, d'un matériau ou d'une inspiration de design, l'équipe de conception Maserati travaille en étroite collaboration avec chaque client pour créer un véhicule aussi unique que son propriétaire. Ce programme illustre la capacité de Maserati à construire des véhicules sur mesure et uniques. Le 17 avril, une première mondiale se tiendra au Salon de l'Auto de New York en présence d'une célébrité qui recevra les clés de son Levante GTS personnalisé ONE OF ONE. Ce programme sera bientôt proposé aux concessionnaires nord-américains pour satisfaire leurs goûts pour l'exigence.



SUV LEVANTE 2019 et son nouvel intérieur en cuir PELLETSSUTA™ PAR ERMENEGILDO ZEGNA

Le Levante Zegna S Q4 GranSport présente un nouvel intérieur élégant PELLETSSUTA™ et un extérieur bronze. Assorti de son intérieur en cuir tissé souple Nappa, fruit des recherches pionnières d'Ermenegildo Zegna, ce Levante est présenté en exclusivité. Le revêtement doux, luxueux et léger est non seulement durable, mais il apporte confort et beauté aux intérieurs du Levante. Grâce à un partenariat de longue date entre Zegna et Maserati, deux entreprises italiennes historiques, Maserati est la seule entreprise automobile à mettre sur le marché cet intérieur haut de gamme PELLETSSUTA™. Ces finitions intérieures uniques arriveront sur plusieurs modèles dans les showrooms nord-américains dès le printemps 2020.

Chaque Levante est à traction intégrale, propulsé par un moteur V6 ou V8 biturbo conçu et fabriqué par Ferrari. Le Levante offre tout ce qu'on peut attendre d'un véhicule Maserati, de la réactivité au raffinement longue distance, en passant par des performances à un niveau inégalé. Le Levante tient son nom du vent qui souffle sur la Méditerranée, passant du calme à la tempête en un clin d'œil.

Maserati S.p.A.

Viale Ciro Menotti, 322 41121 Modena
Tel. +39 059 590511
Fax +39 059 226765

Capitale Sociale Euro 40.000.000 i.v.
Società a socio unico Reg. Imprese Modena
Cod. Fisc. e P. IVA 08245890010

Direzione e coordinamento ex art.
2497 c.c.: Fiat Chrysler Automobiles
N.V. R.E.A. di Modena 347990



PRESS



LA GAMME MASERATI 2019 : GRANTURISMO, QUATTROPORTE, LEVANTE ET GHIBLI

Les visiteurs du Salon International de l'Auto de New York verront également l'ensemble de la gamme de Maserati 2019.

La gamme de produits Maserati comprend le puissant et raffiné SUV Levante, la berline sport Ghibli, la berline phare Quattroporte, ainsi que la légendaire GranTurismo Convertible qui représente parfaitement l'ADN de Maserati.

A propos de Maserati

Maserati propose une gamme de véhicules de luxe associant élégance et sportivité, design et technologie, exclusivité et distinction. Ses modèles sont un point de référence constant dans l'industrie automobile depuis 1914. La gamme actuelle comprend la berline de luxe emblématique Quattroporte, la berline sportive Ghibli, le Levante, tout premier SUV de Maserati et les Coupé et Cabriolet GranTurismo et GranCabrio. La gamme offre un choix de moteurs essence et diesel, propulsion ou quatre roues motrices, une sélection raffinée de matériaux et d'équipements technologiques inédits. Fort de son palmarès et de son héritage, Maserati perpétue son histoire en ouvrant de nouvelles perspectives, dans le respect de ses valeurs de performance : héritage & innovation, performance & confort et exclusivité. Renseignements sur www.maserati.fr.

Contacts Presse :

Maserati France

Augustin Pion – Responsable Marketing & Communication France
+33 6 22 89 05 56 – augustin.pion@maserati.com

Marketing West Europe

Matthieu Berne – Directeur Marketing West Europe
+33 6 32 22 54 54 – matthieu.berne@maserati.com

Agence Com1ange

Angélique Warain
+33 6 85 54 36 33 - angelique@comunange.com