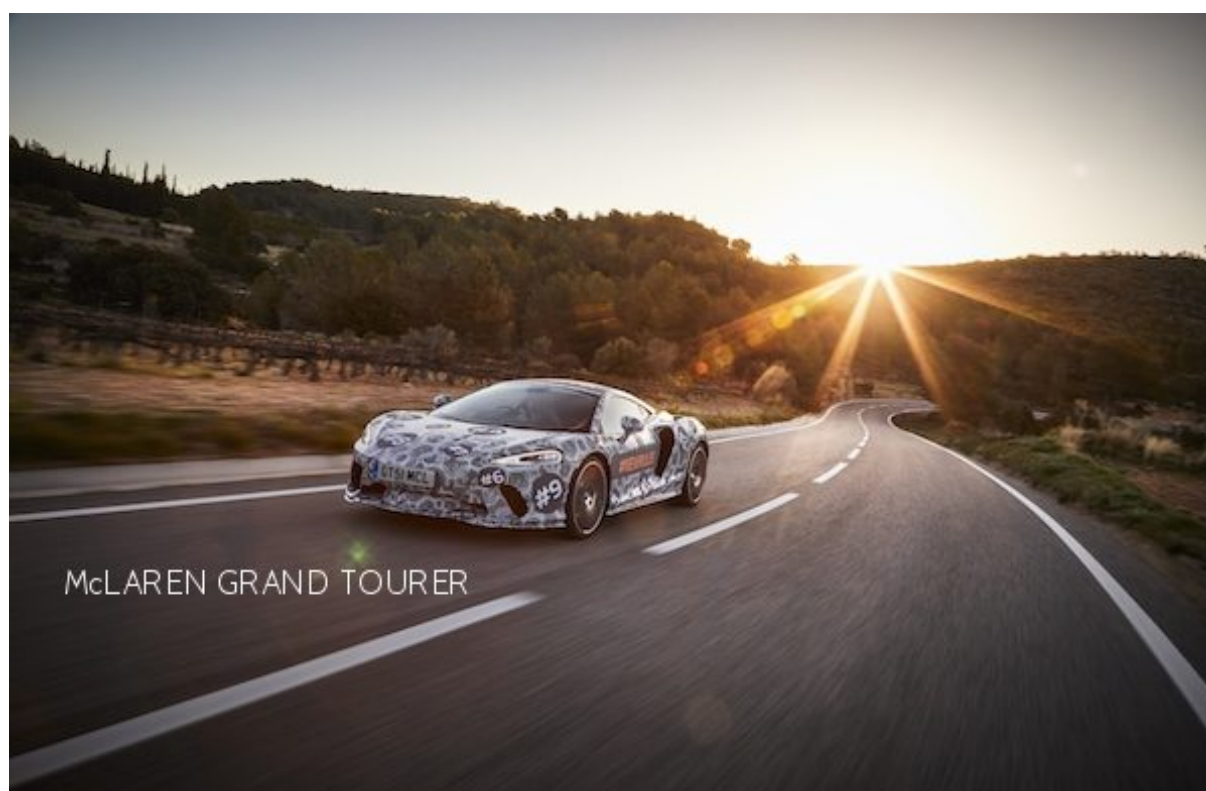




UN PODIUM DE PREMIÈRES MONDIALES AU 16^{ème} SALON TOP MARQUES DU 30 MAI AU 3 JUIN 2019 AU GRIMALDI FORUM - MONACO



Top Marques évolue dans la continuité sous le Haut-Patronage de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco.

Trois premières mondiales seront présentes : la McLaren Grand Tourer, la Ferox Azaris et la Zacaria.

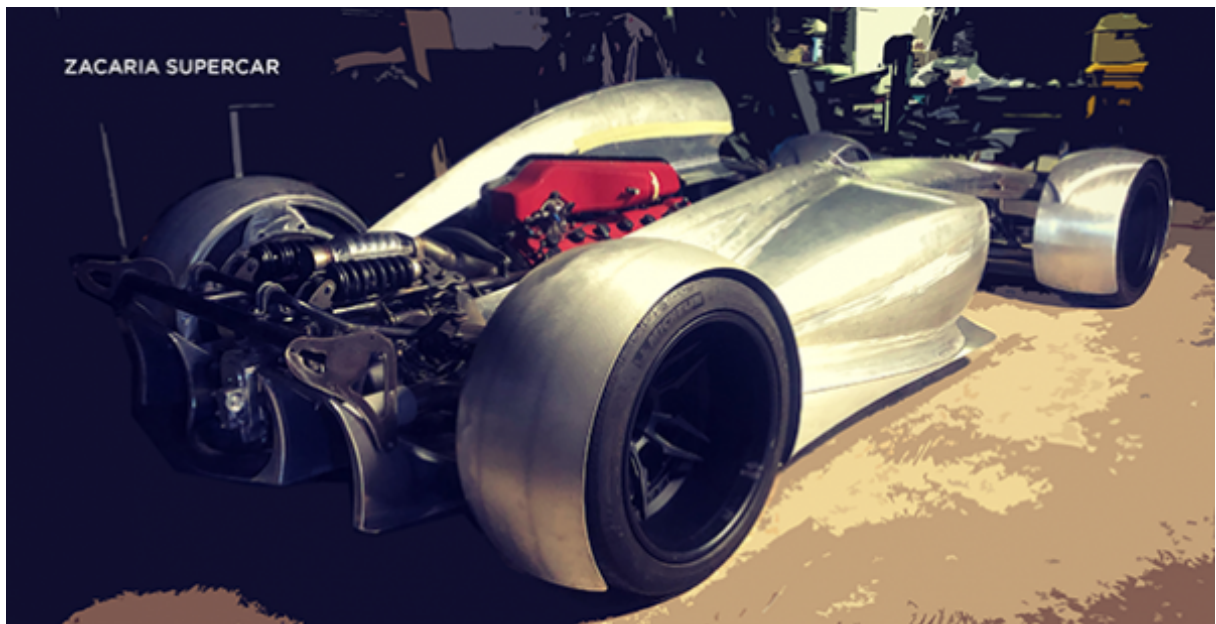
Après le rachat de Top Marques par Monaco Check-In l'été dernier, son Président délégué Salim Zeghdar a évoqué sa volonté d'un retour à l'ADN de Top Marques : « Top Marques Monaco est avant tout un marché où se retrouvent l'offre des constructeurs et la demande des consommateurs. Et nous créons ce marché en réunissant les deux ! »

L'ADN de Top Marques, c'est également l'innovation.

Deux sportives électriques seront présentées : la Battista de 1.900 chevaux de Pininfarina et la Quantino 48Volt fonctionnant à l'eau salée et ayant désormais parcouru 350.000 kilomètres d'essais.

M. Zeghdar a annoncé qu'au niveau des architectures mécaniques classiques, trois présentations notables seront faites à Top Marques 2019 :

- McLaren présentera en avant-première sa très attendue Grand Tourer, annoncée à Genève.
- Zacaria, premier véhicule de F1 homologué pour la route : un V12 de 700 chevaux pour 850 kilos.
- L'Azaris de Ferox est un véhicule à six roues, prêt à aller rouler sur Mars, propulsé notamment par 4 moteurs électriques aux roues animés par une source d'énergie centrale.



Des véhicules d'exception seront présentés lors de cette seizième édition :

- La Bugatti Chiron Sport, une des plus chères supercars au monde (3 millions d'euros)
- L'Aston Martin 003, modèle très attendu pour 2021
- « Luminary Collection », modèle spécial de Rolls-Royce Wraith, limité à 55 exemplaires
- Bentley, qui fête son centième anniversaire cette année, présentera sa Continental GT No. 9 Edition



En 2020, un espace sera dédié aux voitures de collection, mais en attendant, ce sont des voitures au look rétro mais aux technologies actuelles qui seront présentes :

- Devinci, constructeur français dont les voitures ont un look rétro avec une mécanique électrique. C'est le pilote Jean-Philippe Dayraut, multiple vainqueur du Trophée Andros, qui en est à l'origine.
- La Vintage de Bilenkin Classic Cars inspirée de la Volga des années cinquante. Son intérieur sur-mesure peut être customisé sans limites, et aller jusqu'à utiliser des pierres précieuses et de l'or.

La marque suisse Rebellion Timepieces, l'un des sponsors de Top Marques cette année, exposera en avant-première un package unique composé de deux pièces d'exception (une voiture de course et une montre). Prix de vente 4 millions d'euros.

Les maisons horlogères Bovet, Greubel Forsey et Roger Dubuis seront également présentes pour l'horlogerie, ainsi que King-Boat, X Shore, Brabus, Fjord et BC Yachting Monaco pour les bateaux.

Shmee150 et POG, partenaires médias digitaux et plus gros influenceurs automobiles en Europe, assureront un live le samedi matin. Un espace

« Selfie » sera mis en place pour immortaliser la rencontre des deux YouTubeurs avec leurs followers.

Comme chaque année, Top Marques Monaco sera partenaire du Cars & Coffee Monaco, dont la vingt-deuxième édition aura lieu le dimanche 2 juin de 10h00 à 13h00 devant l'Opéra de Monte-Carlo.

Top Marques remercie ses sponsors : Barclays bank, Rebellion Timepieces, Groupe Marzocco, Dassault Aviation, Ascoma Jutheau Husson, Air France KLM et Gruppo Meregalli.

Pour la première fois, Top Marques Monaco réservera une journée privée uniquement sur invitation, le 3 juin 2019.

Informations pratiques :

Tarifs : entre 40 et 70€ par adulte de plus de 15 ans, entre 30 et 60€ pour les groupes et les étudiants.

Pass VIP disponible (120€/jours) : Entrée VIP prioritaire, comptoir dédié, Badge VIP Top Marques Monaco, Salon privé VIP, Accès à une terrasse réservée exclusivement aux invités VIP, Accès au bar VIP avec boissons à volonté, Catalogue officiel Top Marques Monaco.

Renseignement et billetterie sur www.topmarquesmonaco.com.

Photos et vidéos seront disponibles à partir du 29 mai, demande par retour de mail ou à angelique@comunange.com

Pour toute demande d'accréditation presse, merci d'envoyer un mail à Suzanne CHAMBERS à l'adresse suivante : press@topmarquesmonaco.com

Contacts Presse :



Angélique WARAIN – Tél. +33 6 85 54 36 33 – angelique@comunange.com
Lou BLUM – Tél. +33 7 55 00 44 50 – lou@anne-so.fr
Anne-Sophie APARIS – anne-so@anne-so.fr