



PRESS

MASERATI : LA SIXIÈME ÉDITION DU PARIS-MODENA A DÉBUTÉ



- **La course caritative soutenue par Maserati associe un cyclisme de haut niveau et des Maserati pour offrir une expérience unique et passionnante à chaque participant**
- **25 inscrits venus de toute l'Europe**
- **Le Paris-Modena soutient l'association caritative Rêves qui aide les enfants malades à réaliser leurs rêves. L'association recevra 1 euro pour chaque km parcouru par chacun des participants**

Modène, 3 juin 2019 - La 6^{ème} édition de la course Paris-Modena a débuté hier, dimanche 2 juin. Cet événement caritatif au cours duquel des clients et amis de la marque au Trident, des sportifs et des aficionados des deux et quatre roues franchissent les cols de montagne les plus difficiles, repoussant leurs limites, alternant l'effort physique avec l'expérience de pilotage pure *grand tourisme* que seule une Maserati peut offrir.

Le sport et la performance sont des éléments intrinsèques de l'ADN de Maserati.

Cette année, les participants se sont rendus de Paris à Aix-en-Provence, qu'ils ont quitté hier pour s'attaquer à une course en cinq étapes au cours de laquelle ils alternent entre cyclisme et pilotage de véhicules Maserati. Ils franchiront la Provence avec l'ascension de l'emblématique Mont Ventoux, la Côte d'Azur et les paysages extraordinaires des Gorges du Verdon. Ils arriveront ensuite en Toscane, retraçant la course cycliste "Eroica" sur quelques-unes des plus belles routes blanches de la région du Chianti, et enfin atteindront l'Emilie Romagne où ils franchiront la ligne d'arrivée à Modène, le 6 juin prochain, au siège historique de Maserati.

La sixième édition du Paris-Modena a vu le départ de 30 cyclistes dont Paul Belmondo, ancien pilote de course et acteur français, Davide Cassani, entraîneur de l'équipe cycliste italienne, les cyclistes Alessandro Ballan, Marco Velo et Niccolò Bonifazio. Étaient également présents José Miguel Antúñez, ancien capitaine de l'équipe nationale espagnole de basket-ball, le chef étoilé Andrea Sarri.



PRESS

Le groupe de 25 participants de cette course caritative est escorté sur l'ensemble du parcours par une flotte de Maserati Levante, Ghibli et Quattroporte, ainsi que par d'autres véhicules du groupe FCA. La ville de Gargas, en Provence, a marqué la fin de la première étape, suite à l'ascension du Mont Ventoux.



Au cours de la deuxième étape, qui a débuté ce matin, le groupe franchira les paysages à couper le souffle des Gorges du Verdon. La troisième étape les amènera de Nice à Grosseto par avion : à leur arrivée, ils seront accueillis par les Eurofighters de la 4^{ème} Escadre. Les cyclistes franchiront ensuite le sud de la Toscane, visitant l'abbaye San Galgano avant de rejoindre le domaine de la Bagnaia, un lieu magnifique où Bulgari - associé historique de Maserati - présentera en exclusivité les montres créées en collaboration avec la marque au Trident.

Le mercredi 5 juin, la course traversera la campagne siennoise et s'arrêtera sur la Piazza del Campo de Sienne. Ensuite, le groupe parcourra à vélo les plus belles routes blanches de la région du Chianti, retraçant l'itinéraire de la course cycliste "Eroica" en arrivant à Fonte de Medici, un petit village appartenant à la famille Marchesi Antinori.

Allegra Antinori, vice-présidente d'Antinori, pour laquelle le Centro Stile Maserati a créé le SUV Levante entièrement personnalisé ONE OF ONE rejoindra le groupe.

La dernière étape consiste à passer de Sasso Marconi aux Apennins à vélo pour arriver ensuite au Musée Panini, l'une des plus importantes collections de Maserati anciennes au monde. Un groupe de 15 employés Maserati rejoindra la course pour les 10 derniers kilomètres qui les conduiront sur la ligne d'arrivée à Viale Ciro Menotti, au siège historique de Maserati de Modène.

Les participants doivent arriver au QG de Maserati dans l'après-midi du jeudi 6 juin.

La trousse des cyclistes a été conçue par le Maserati Centro Stile et les vélos des participants sont fournis par Merida Italie. Trois vélos électriques Maserati, dans la version MC Alloy, seront également présents : entièrement fabriqués en Italie, ces vélos de course électriques aux couleurs blanche et



PRESS

bleue feront leur début officiel sur route au Paris-Modena. Ils pourront être commandés auprès du réseau officiel de concessionnaires Maserati.



A propos de Maserati

Maserati propose une gamme de véhicules de luxe associant élégance et sportivité, design et technologie de pointe, exclusivité et distinction. Ses modèles sont un point de référence constant dans l'industrie automobile depuis 1914. La gamme actuelle comprend la berline de luxe emblématique Quattroporte, la berline sportive Ghibli, le Levante, tout premier SUV de Maserati et les Coupé et Cabriolet GranTurismo et GranCabrio. La gamme offre un choix de moteurs essence et diesel, propulsion ou quatre roues motrices, une sélection raffinée de matériaux et d'équipements technologiques inédits. Fort de son palmarès et de son héritage, Maserati perpétue son histoire en ouvrant de nouvelles perspectives, dans le respect de ses valeurs de performance, confort, élégance et sécurité.

Renseignements sur www.maserati.fr.

Contacts Presse :

Maserati France

Augustin Pion – Responsable Marketing & Communication France
+ 33 6 22 89 05 56 - augustin.pion@maserati.com

Marketing West Europe

Matthieu Berne – Directeur Marketing West Europe
+ 33 6 32 22 54 54 - matthieu.berne@maserati.com

Agence Com1ange

Angélique Warain
+33 6 85 54 36 33 – angelique@comunange.com