PRESS

FRANCO MARIANESCHI NOMMÉ

EMEA Fleet Sales & Remarketing Manager

Modène, le 28 juin 2019 - En plus de son rôle actuel de Remarketing Manager (Maserati Approved), Franco Marianeschi vient d'être nommé EMEA Fleet Sales & Remarketing Manager avec effet immédiat.

Né à Buenos Aires, Argentine, Marianeschi est titulaire d'un MBA de l'Université de Bayreuth (Allemagne) et d'un baccalauréat en Business Administration et de gestion de l'Université d'Aston à Birmingham (Royaume-Uni). Il a rejoint Maserati en 2013, après six ans au sein du groupe FCA. Au cours de ses 19 années dans l'industrie automobile, il a occupé des postes en vente, finance et de vente aux entreprises, tant sur les marchés nationaux qu'internationaux.

PRESS

A propos de Maserati
Maserati propose une gamme complète de véhicules de luxe offrant élégance et sportivité, design unique et technologie de pointe, exclusivité et distinction. Elles sont un point de référence constant dans l'industrie automobile. La gamme actuelle comprend la berline de luxe emblématique Quattroporte, la berline sportive Ghibli, le Levante, le tout premier SUV de Maserati, et les Coupé et Cabriolet GranTurismo et GranCabrio. La gamme n'a jamais été plus complète, offrant un choix de moteurs essence et diesel, propulsion- ou quatre roues motrices, une sélection raffinée de matériaux et des équipements technologiques inédits. Fort de son palmarès et de son héritage, Maserati perpétue son histoire en ouvrant de nouvelles perspectives, dans le respect de ses valeurs de performance, confort, élégance et sécurité. Renseignements sur www.maserati.fr.

Contacts Presse :
Maserati France
Augustin Pion – Responsable Marketing & Communication France
+ 33 6 22 89 05 56 - augustin.pion@maserati.com

Marketing West Europe
Matthieu Berne – Directeur Marketing West Europe
+ 33 6 32 22 54 54 - matthieu.berne@maserati.com

Agence Com1ange
Angélique Warain
+33 6 85 54 36 33 – angelique@comunange.com