



NOUVELLES NOMINATIONS AU SEIN DE L'ÉQUIPE DIRIGEANTE DE MASERATI

Modène, le 21 janvier 2020 – Maserati renforce son équipe de direction avec l'arrivée de Bernard Loire au poste de Chief Commercial Officer et Paolo Tubito au poste de Chief Marketing Officer.

Ces nominations viennent renforcer l'équipe dirigeante de Maserati, qui aura pour mission de déployer un plan 2020 riche en actualités et en innovations, avec notamment la présentation dès le mois de mai, de la super-car qui sera produite à l'usine de Modène.



Bernard Loire sera chargé de coordonner les ventes de Maserati Monde.

Il a étudié l'économie et le marketing, il est diplômé de l'IFAG de Lyon (France), une école de management. Fort d'une grande expérience dans l'industrie automobile, ayant débuté sa carrière en 1988 chez Ford, puis chez Fiat. Depuis 2002, il a occupé différents postes chez Nissan et Mitsubishi Europe, avec des responsabilités croissantes dans les domaines du commerce et du marketing.

Paolo Tubito coordonnera l'ensemble des actions marketing dans les différentes régions.

Après avoir obtenu un diplôme en économie et commerce à l'université de Bari (Italie), Paolo Tubito a poursuivi ses études à l'université de Mid-Glamorgan au Royaume-Uni.

Paolo Tubito a commencé sa carrière en 1992 en travaillant dans différentes agences de communication. Depuis 1998, il a assumé des responsabilités croissantes dans les domaines de la communication, du marketing et de l'innovation sur les principaux marchés de Nike. Il a été notamment vice-président des marchés Asie puis Amérique Latine pour Nike.



Tous deux dépendent directement de Davide Grasso, PDG de Maserati.

Les photos sont téléchargeables en HD sur media.maserati.com.

Maserati S.p.A.

Viale Ciro Menotti, 322 41121 Modena
Tel. +39 059 590511
Fax +39 059 226765

Capitale Sociale Euro 40.000.000 i.v.
Società a socio unico Reg. Imprese Modena
Cod. Fisc. e P. IVA 08245890010

Direzione e coordinamento ex art.
2497 c.c.: Fiat Chrysler Automobiles
N.V. R.E.A. di Modena 347990



MASERATI

A propos de Maserati

Maserati propose une gamme de véhicules de luxe associant élégance et sportivité, design et technologie de pointe, exclusivité et distinction. Ses modèles sont un point de référence constant dans l'industrie automobile depuis 1914. La gamme actuelle comprend la berline de luxe emblématique Quattroporte, la berline sportive Ghibli et le Levante, tout premier SUV Maserati avec sa déclinaison Trofeo et GTS, V8 le plus puissant de l'histoire de la Marque. La gamme offre un choix de moteurs essence et diesel, propulsion ou quatre roues motrices, une sélection raffinée de matériaux et d'équipements technologiques inédits. Fort de son palmarès et de son héritage, Maserati perpétue son histoire en ouvrant de nouvelles perspectives, dans le respect de ses valeurs de performance, confort, élégance et sécurité.

Renseignements sur www.maserati.fr.

Contacts Presse :

Maserati France

Augustin Pion – Responsable Marketing & Communication France

+ 33 6 22 89 05 56 - augustin.pion@maserati.com

Marketing West Europe

Matthieu Berne – Directeur Marketing West Europe

+ 33 6 32 22 54 54 - matthieu.berne@maserati.com

Agence Com1ange

Angélique Warain

+33 6 85 54 36 33 – angelique@comunange.com

Maserati S.p.A.

Viale Ciro Menotti, 322 41121 Modena

Tel. +39 059 590511

Fax +39 059 226765

Capitale Sociale Euro 40.000.000 i.v.

Società a socio unico Reg. Imprese Modena

Cod. Fisc. e P. IVA 08245890010

Direzione e coordinamento ex art.

2497 c.c.: Fiat Chrysler Automobiles

N.V. R.E.A. di Modena 347990