



PRESS

Communiqué de presse – Paris, le 26 janvier 2017

2016 : un nouveau record de ventes pour Maserati France

Pour la quatrième année consécutive, Maserati augmente ses ventes de véhicules sur le marché français et observe une progression de +44,5% par rapport à l'année 2015.

Avec 734 véhicules immatriculés cette année contre 508 en 2015, Maserati bénéficie d'une année exceptionnelle. L'engouement dont fait preuve la marque italienne la classe une nouvelle fois parmi les 10 meilleures évolutions du marché français.

Les deux nouveautés lancées en 2016 ont permis à la marque d'atteindre ces résultats record :

- Le Levante, premier SUV Maserati dont les livraisons clients ont débuté en septembre dernier, s'impose comme un nouveau pilier pour la marque avec 313 unités vendues en 4 mois.
- Initialement lancée en 2013, la nouvelle Quattroporte a bénéficié d'importantes transformations (intérieur & extérieur). Ce nouveau modèle a permis d'augmenter les ventes de plus de 39% par rapport à 2015.

Enfin, Ghibli avec 312 unités participe à la progression globale des volumes de la marque en 2016.

En 2016, les 21 points de ventes Maserati ont enregistré un total de 900 commandes.

Immatriculations 2016 vs. 2015 (Base DAtaneo)

Modèle	2016	2015	Δ (%)
Quattroporte	53	38	+ 39%
Ghibli	312	413	- 24%
Levante	313	-	++
Granturismo	39	43	- 9%
Grancabrio	17	14	+ 21%
Total	734	508	+ 44%

Le succès rencontré par le Levante devrait permettre à la marque d'augmenter sa croissance et atteindre l'objectif des 1000 commandes en 2017.

Maserati West Europe
2 rue de Messine 75008 Paris FRANCE
Tel +33 1 56 43 49 30 Fax +33 1 53 96 01 69
www.maserati.fr

A propos de Maserati :

Maserati est une marque internationale présente sur 70 marchés.

Maserati allie tradition et innovation, passé et avenir, mémoire et imagination dans la conception de ses voitures.

Élégance, style, sportivité, luxe et performances sont les valeurs qui définissent la marque italienne.

Avec ses voitures uniques, Maserati a montré la voie en matière de mode automobile. Elles sont à la fois élégantes et sportives et arborent toujours des lignes très personnalisées et très caractéristiques.

La gamme Maserati couvre pour la première fois l'ensemble du marché de l'automobile de luxe dans le monde avec la Quattroporte, la Ghibli, la GranTurismo, la GranCabrio et son tout premier SUV, le Levante.

Maserati, c'est 21 points de vente en France. Renseignements sur www.maserati.fr.

Contacts Presse :

Maserati

Augustin Pion – Responsable Marketing & Communication France

+ 33 1 56 43 49 34 - augustin.pion@maserati.com

Agence Com1ange

Angélique Warain

+33 6 85 54 36 33 – angelique@comunange.com