

## Mode d'emploi de la création d'une Boutique en ligne sur eBay

Depuis sa création, eBay favorise l'entrepreneuriat sur internet à travers le monde.

En France, avec plusieurs dizaines de milliers de vendeurs professionnels, eBay France s'affirme comme un acteur clé de la création d'entreprises et de l'accès des TPE/PME au e-commerce. eBay permet aux professionnels d'accélérer leurs ventes en ligne et de gagner de nouveaux clients en proposant leurs produits sur la galerie commerciale internet la plus fréquentée de France.

Aujourd'hui, la majorité des objets vendus sont neufs, vendus au format Prix Fixe et principalement par des vendeurs professionnels.

Parce qu'il est possible de démarrer une activité rapidement, facilement et à faible coût, eBay est aujourd'hui une solution e-commerce « clé en main » qui séduit aussi bien le jeune entrepreneur qui débute que le propriétaire d'une boutique physique qui entreprend une stratégie multi-canal, ou encore la « mompreneur ».

### Etape 1 : Inscription en tant que vendeur professionnel

The screenshot shows the 'Inscrire votre société sur eBay' (Register your company on eBay) form. The form is titled 'Informations relatives à votre société' (Information related to your company). It includes the following fields and options:

- Nom de votre société** (Company name)
- Type de société** (Company type) with a dropdown menu to 'Sélectionner le type d'activité' (Select activity type)
- Cvilité** (Title) with a dropdown menu
- Prénoms** (First names) and **Nom** (Last name)
- Responsable autorité de votre société** (Authorized representative of your company) with a note: '(par ex. directeur général, propriétaire unique)' (e.g., general manager, sole proprietor)
- Adresse** (Address) with a note: 'Les boîtes postales ne sont pas acceptées.' (Post boxes are not accepted.)
- Code postal** (Postal code) and **Ville** (City)
- Département/Région** (Department/Region) with a dropdown menu to 'Choisissez votre région' (Choose your region)
- Pays** (Country) with a dropdown menu to 'France métropolitaine' (Metropolitan France)
- Numéro de téléphone principal** (Main phone number) and **Numéro de téléphone secondaire (Facultatif)** (Secondary phone number (optional))

At the bottom, there is a small note: 'Exemple : 01 76 33 33 33 Obligatoire pour toutes questions à propos de votre compte' (Example: 01 76 33 33 33 Mandatory for all questions about your account).

L'inscription est gratuite, sans engagement et se fait directement sur eBay.fr via un formulaire spécifique pour les vendeurs professionnels. Choisissez un pseudo, un mot de passe et saisissez vos informations personnelles.

#### Contact Presse eBay France

Delphine Rieutord – 01 78 40 42 32 – [drieutord@ebay.com](mailto:drieutord@ebay.com)

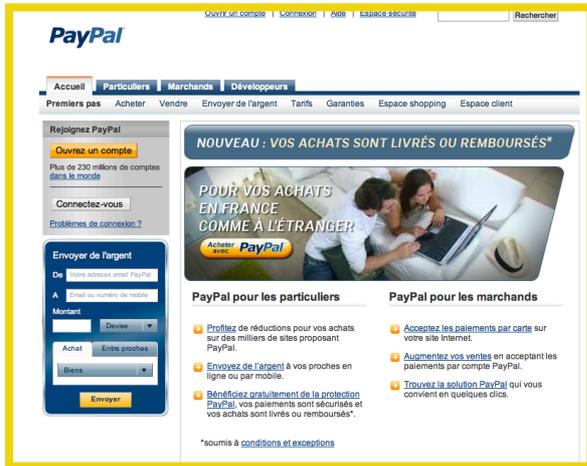
#### Contacts Presse Agence Com1ange

01 42 23 18 92

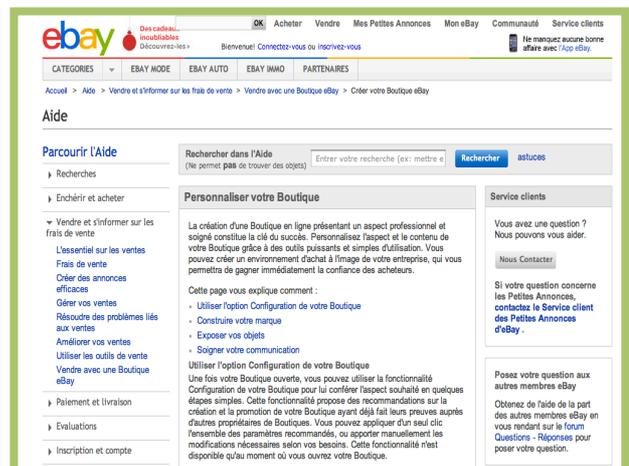
Sarah Colart – [sarah@comunange.com](mailto:sarah@comunange.com)

Angélique Warain – [angelique@comunange.com](mailto:angelique@comunange.com)

**Etape 2 : Créez votre compte PayPal et liez-le à votre compte eBay**



**Etape 3 : Configurez votre compte vendeur et votre Boutique eBay**



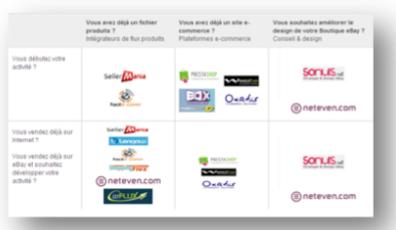
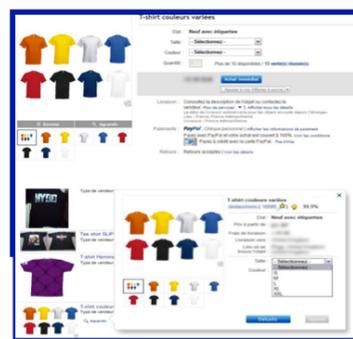
Créez votre compte PayPal business directement depuis le site PayPal.fr. liez-le ensuite à votre compte eBay pour recevoir les paiements des acheteurs et payer automatiquement les frais eBay.

Configurez votre compte vendeur professionnel (coordonnées, CGV etc.). Ouvrez et paramétrez ensuite votre Boutique eBay pour mettre en avant vos produits dans un espace dédié et personnalisé. Inscrivez-vous enfin au Gestionnaire de Ventes Pro, outil indispensable à la gestion et au pilotage de votre activité.

**Etape 4 : Créer les annonces**

Plusieurs options sont possibles pour créer les annonces :

- 1/ Saisir manuellement les annonces via le formulaire de mise en vente.
- 2/ Utiliser l'outil de chargement des produits (TurboLister) inclus dans le Gestionnaire de Ventes Pro.
- 3/ Choisir de faire appel à l'un des partenaires d'eBay



Pour aider les vendeurs professionnels à débiter ou développer leur activité, eBay a sélectionné les meilleurs partenaires capables d'offrir des solutions sur mesure : gestion du cycle de vente, optimisation de la relation clients et conseil en design Boutique.

**Contact Presse eBay France**

Delphine Rieutord – 01 78 40 42 32 – [drieutord@ebay.com](mailto:drieutord@ebay.com)

**Contacts Presse Agence Com1ange**

01 42 23 18 92

Sarah Colart – [sarah@comunange.com](mailto:sarah@comunange.com)

Angélique Warain – [angelique@comunange.com](mailto:angelique@comunange.com)

Retrouvez toute la démarche d'inscription détaillée dans l'Espace Professionnels d'eBay :

<http://pages.ebay.fr/professionnels/inscription.html>

The screenshot shows the eBay.fr 'Espace professionnels' page. At the top, there's a navigation bar with links: Acheter | Vendre | Mes Petites Annonces | Mon eBay | Communauté | Service clients. Below this is a search bar with 'Toutes les catégories' and a 'Rechercher' button. The main content area is titled 'Espace professionnels' and includes a 'Menu Général' on the left with links like 'Accueil Espace professionnels', 'Lancez votre activité sur eBay', and 'Développez votre activité sur eBay'. The main content area has two columns: 'JE SUIS DÉJÀ VENDEUR PROFESSIONNEL' and 'JE SOUHAITE DEVENIR VENDEUR PROFESSIONNEL', both with 'Continuer' buttons. Below these is a section 'Que pouvons-nous faire pour vous aider à développer votre activité ?' with a list of benefits for professional sellers.

### Chiffres clés :

#### eBay en France

5500 catégories principales  
10 millions de produits en permanence  
10 millions de visiteurs uniques  
15 millions de membres inscrits  
2 milliards de pages vues / mois

#### eBay dans le monde

39 marchés / 150 pays  
90 millions de membres inscrits  
7 millions de nouveaux objets en ligne / jour  
210 millions d'objets disponibles

- Abonnement mensuel Boutique eBay : 19,95 €
- Si Boutique eBay : aucun frais d'insertion pour les annonces au format Achat Immédiat
- Commissions sur le prix de vente final : 5% catégories High Tech / 9% catégories Media / 7% autres catégories

**A propos d'eBay**

*eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay.*

*En France, eBay est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. eBay permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.*

*Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#).*

---

**Contact Presse eBay France**

Delphine Rieutord – 01 78 40 42 32 – [drieutord@ebay.com](mailto:drieutord@ebay.com)

**Contacts Presse Agence Com1ange**

01 42 23 18 92

Sarah Colart – [sarah@comunange.com](mailto:sarah@comunange.com)

Angélique Warain – [angelique@comunange.com](mailto:angelique@comunange.com)