

Paris, Mai 2012

eBay.fr, plateforme e-commerce de référence pour les vendeurs professionnels en région Alsace

Avec plusieurs dizaines de milliers de vendeurs professionnels, eBay France s'affirme comme un acteur clé de la création d'entreprises et de l'accès des TPE/PME au e-commerce. eBay permet ainsi aux professionnels d'accélérer leurs ventes en ligne et de gagner de nouveaux clients en proposant leurs produits sur la plate-forme internet la plus fréquentée de France.

eBay.fr, leader du e-commerce, propose des solutions « clé en main » pour faciliter le démarrage d'une activité de commerce en ligne, et cela à faible coût. Cette solution a déjà séduit bon nombre d'entrepreneurs de la région alsacienne.

L'Alsace, région-phare du e-commerce

La région Alsace est une des régions phare du commerce sur eBay.fr. eBay.fr est un véritable créateur d'emplois dans cette région : elle compte **près de 5 000 vendeurs professionnels** toutes catégories confondues. Il s'agit aussi bien de propriétaires de boutiques qui ont pignon sur rue et qui souhaitent écouler leurs stocks via d'autres canaux, que de jeunes entrepreneurs qui veulent se lancer avec un budget limité, ou encore des « mompreneurs » qui ont à cœur de gérer à leur guise leur vie professionnelle et leur vie familiale...

Grâce à sa présence sur **39 marchés** et à ses **97 millions de clients** à travers le monde, eBay permet à ses vendeurs professionnels basés en Alsace de vendre aussi bien en France, en Europe que dans le monde entier.

Ces entrepreneurs Alsaciens qui se sont lancés sur eBay.fr



Julian Richter, Boutique eBay « Prestige Center », gagnant des Trophées eBay 2011 pour la région Alsace

Julian Richter et son frère Christian ont commencé sur eBay en 2004 en parallèle de leurs études. Passionnés de mode et de culture hip-hop, les frères Richter se lancent dans la vente de vêtements urbains.

Ils continuent aujourd'hui de développer leur gamme en proposant plusieurs marques en exclusivité en France, grâce à leur proximité avec des fournisseurs allemands et américains. Ils ont choisi eBay afin de toucher une large clientèle sur internet, de bénéficier de son excellent référencement et son

« Comment se lancer sur eBay.fr ? » : télécharger le dossier de presse « Pas à Pas »

Contacts Presse eBay France

Delphine Rieutord – 01 78 40 42 32
drieutord@ebay.com

Contacts Presse

Agence Com1ange – 01 42 23 18 92
Angélique Warain : angelique@comunange.com
Chloé Redler – chloe@comunange.com



interface simple d'utilisation. Prestige Center a désormais beaucoup de clients au Canada, dans les DOM-TOM, en Russie, en Australie, aux USA et en Malaisie.

Boutique eBay : http://stores.ebay.fr/Prestige-Center?_rdc=1



Julien Schweitzer, fondateur de la Boutique eBay « Siagéo »

C'est lors d'un voyage aux Etats-Unis en 2005 qu'il rapporte à son entourage une petite quantité d'ampoules LED. Fort de son succès et du bouche à oreille, Julien décide de se lancer sur eBay et de faire profiter le marché français de cette nouvelle technologie.

Julien avait le choix entre créer son propre site internet ou créer sa boutique en ligne sur eBay. Il se décide, ça sera finalement eBay ! Pour lui, eBay lui permet de vendre facilement et rapidement sans engagement financier conséquent et sans connaissance particulière : « *c'était la solution idéale pour un petit entrepreneur comme moi. Je pouvais toucher un grand nombre de clients potentiels sans faire de publicité et sans structure. Tout cela de chez moi !* ».

L'entreprise de Julien dépasse maintenant le million d'euros de chiffre d'affaires. Le succès de son entreprise a permis de recruter plusieurs collaborateurs et de prévoir un investissement pour de nouveaux locaux.

Il a reçu en 2011, le 2^e prix des Trophées eBay pour la région Alsace.

Boutique eBay : <http://stores.ebay.fr/Maison-et-Exterieur>



Thomas Heidmann, créateur de la Boutique eBay « EnveloppeBulle »

Thomas Heidmann et son équipe ont démarré leur activité sur eBay en juin 2005 en essayant de se débarrasser de quelques cartons d'enveloppes à bulles qui encombraient leurs bureaux, cartons qu'ils ont mis aux enchères. Auparavant, ils ne vendaient qu'à de grandes entreprises dans le cadre d'appels d'offre, mais jamais aux particuliers. C'est chose faite maintenant ! Leur gamme d'enveloppes à bulle couvre également 80% des besoins des e-commerçants pros et particuliers au niveau des emballages postaux.

Ils ont choisi eBay car c'était à l'époque et encore aujourd'hui la place de marché la plus connue sur Internet. Ils avaient aussi vent d'expériences intéressantes aux USA et en Allemagne.

Ils ont la volonté de poursuivre le développement avec notamment leur site www.enveloppebulle.com (complémentaire de leur Boutique eBay, mais en aucun cas, selon eux, en remplacement). Ils veulent continuer de prendre des parts de marché grâce à de nombreux projets à l'étude. Ils ont également créé en 2006 la Boutique eBay « alsace-cadeau » et en 2010 la Boutique eBay « everyverre » afin de diversifier leur activité.

« Comment se lancer sur eBay.fr ? » : [télécharger le dossier de presse « Pas à Pas »](#)

Contacts Presse eBay France

Delphine Rieutord – 01 78 40 42 32
drieutord@ebay.com

Contacts Presse

Agence Com1ange – 01 42 23 18 92
Angélique Warain : angelique@comunange.com
Chloé Redler – chloe@comunange.com



Le conseil de Thomas Heidmann pour se développer sur eBay : « *du sérieux, du temps, de l'organisation, des idées, une remise en question perpétuelle tout en gardant une certaine cohérence. Pour bien comprendre notre état d'esprit, eBay représente pour nous une véritable aventure, plus qu'une simple plateforme d'achat-vente.* »

Boutique eBay : <http://stores.ebay.fr/EnveloppeBulle>

La Boutique eBay, la clé de la réussite en ligne

eBay aide chaque personne qui souhaite se lancer dans le e-commerce à développer son activité sur internet. eBay met à disposition un outil simple et efficace pour acquérir de nouveaux clients tout en ayant un espace de vente dédié: la **Boutique eBay**. Cet espace, personnalisable aux couleurs de la marque ou de la société de l'entrepreneur, permet de mettre en valeur les produits que l'on vend afin de développer son activité tout en maîtrisant les coûts. Une véritable vitrine ouverte sur la France et sur le monde.

Pour 19,95 € par mois et sans frais d'insertion, le vendeur professionnel peut mettre en ligne jusqu'à 100 000 objets gratuitement au format Achat Immédiat (Prix Fixe). Il n'y a donc aucun risque financier à proposer tout son inventaire sur la plateforme. Seule la commission sur le prix de vente final (de 5 % à 9% selon les catégories) est due si l'objet se vend.

Par ailleurs, eBay met aussi à la disposition de ses vendeurs son réseau de Partenaires commerciaux (SellerMania, Prestashop, Oxatis, Sonuts, Neteven) rigoureusement sélectionnés. Ils sont capables d'offrir des solutions sur mesure pour améliorer le design de la boutique, intégrer un fichier 'produits', synchroniser les ventes effectuées via plusieurs canaux...



« Comment se lancer sur eBay.fr ? » : télécharger le dossier de presse « Pas à Pas »

Contacts Presse eBay France

Delphine Rieutord – 01 78 40 42 32
drieutord@ebay.com

Contacts Presse

Agence Com1ange – 01 42 23 18 92
Angélique Warain : angelique@comunange.com
Chloé Redler – chloe@comunange.com



A propos d'eBay

eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay. En France, eBay.fr est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

« Comment se lancer sur eBay.fr ? » : télécharger le dossier de presse « Pas à Pas »

Contacts Presse eBay France

Delphine Rieutord – 01 78 40 42 32
drieutord@ebay.com

Contacts Presse

Agence Com1ange – 01 42 23 18 92
Angélique Warain : angelique@comunange.com
Chloé Redler – chloe@comunange.com