

Nouveautés eBay pour les vendeurs professionnels en quête de développement

Afin de faciliter et d'encourager le développement de l'activité de ses vendeurs professionnels, eBay met en place dès Mai 2012 un certain nombre d'initiatives en leur faveur. Parmi elles, des mesures importantes de protection des vendeurs professionnels et la création d'un espace d'informations dédié aux ventes à l'International.

Une protection renforcée des vendeurs pour des évaluations plus justes laissées par les acheteurs

eBay met en place des mesures de protection des vendeurs pour des évaluations et des notes d'évaluation plus justes laissées par les acheteurs. eBay se donne ainsi les moyens d'être un lieu d'échange plus équitable et de garantir aux vendeurs professionnels des évaluations qui reflètent le service qu'ils proposent. Le vendeur est ainsi protégé et l'acheteur rassuré.

- **Suppression des évaluations laissées par l'acheteur en cas d'objets impayés** : toutes les évaluations et notes d'évaluations détaillées laissées par l'acheteur n'ayant pas payé son objet sont bloquées ou automatiquement supprimées dès lors qu'un vendeur ouvre un litige pour objet non payé.
- **Attribution automatique de 5 étoiles pour le critère d'évaluation détaillée « Communication avec le vendeur »** dans certaines circonstances.

La création d'un espace d'informations dédié aux ventes à l'international

Cette année, l'une des principales missions d'eBay est de permettre aux vendeurs professionnels de vendre plus facilement et davantage à l'international. En effet, aujourd'hui plus de 95%* des PME françaises vendant sur la eBay exportent à l'étranger. eBay souhaite donc les accompagner dans ce développement.

eBay a donc créé un véritable **espace d'informations dédié aux ventes à l'international**, disponible depuis eBay.fr. Les vendeurs peuvent y trouver toutes les informations dont ils ont besoin : informations relatives aux marchés potentiels, les exigences légales, les règlements, les taxes, les frais et commissions eBay.

En offrant à ses vendeurs 39 marchés dans le monde, eBay permet à ses vendeurs professionnels d'atteindre potentiellement 97 millions de clients à travers le monde et par conséquent d'augmenter leurs ventes en pénétrant de nouveaux marchés, de découvrir de nouvelles sources de demande pour leurs produits.

<http://venteinternationale.ebay.fr/>



The screenshot shows the 'Espace Vente à l'International' page on eBay.fr. It includes a navigation menu with options like 'Acheter', 'Vendre', and 'Mes Petites Annonces'. The main content area is titled 'Espace Vente à l'International' and contains three main sections: 'CHOISIR VOS MARCHÉS', 'PLANIFIER VOTRE APPROCHE', and 'LIVRAISON ET EXECUTION'. Each section lists various tools and information available to sellers. Below these sections, there are 'ASTUCES POUR VENDRE' (tips for selling) with four numbered points: 1. Offrir PayPal, 2. Spécifiez les pays, 3. Frais de livraison, and 4. Utilisez les caractéristiques des objets.

A propos d'eBay

eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay. En France, eBay.fr est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels

* étude effectuée par FreshMinds Research du 14 au 23 décembre auprès de 759 vendeurs professionnels, représentatifs des 5.000 plus gros vendeurs professionnels eBay en France.

Contact Presse eBay France

Delphine Rieutord – 01 78 40 42 32 – drieutord@ebay.com

Contacts Presse

Agence Com1ange – 01 42 23 18 92

Angélique Warain – angelique@comunange.com

Chloé Redler – chloe@comunange.com