



Communiqué de presse



Paris, le 13 décembre 2011

## « Le e-commerce ne connaît pas la crise ! »

*Conférence organisée par eBay à la Bourse de Commerce de Paris, le 15 décembre 2011*

Alors que le monde vit depuis près de 3 ans l'une des crises économiques les plus aigües de son histoire, le e-commerce connaît paradoxalement un développement insolent. Fort d'une croissance annuelle à deux chiffres depuis le début des années 2000, le e-commerce pourrait sans-doute aider l'économie mondiale à se relever. Mais comment ? C'est ce que propose d'élaborer la conférence « le e-commerce ne connaît pas la crise ! »

Le e-commerce est-il en train de redessiner les fondamentaux du commerce traditionnel ? La France et son tissu de TPE/PME a-t-elle des raisons de se montrer optimiste face à ce potentiel de croissance ? Qui seront les premiers bénéficiaires de ce mouvement de fond : les consommateurs ? Les entreprises ?

Pour répondre à ces questions, eBay et ses partenaires réuniront des personnalités politiques, des experts du e-commerce et des e-entrepreneurs de talent à l'occasion d'une conférence « **le e-commerce ne connaît pas la crise** » à la **Bourse de Commerce de Paris, le 15 décembre 2011 à 18h15 précises. En présence d'experts de l'entrepreneuriat et du e-commerce.** Sont notamment attendus : Hervé NOVELLI, Député d'Indre-et-Loire, Maire de Richelieu, ancien ministre ; Philippe SOLIGNAC, Président de la Délégation de Paris de la CCIP, Vice-président de la CCIP ; Marc LOLIVIER, Délégué Général de la FEVAD ; Madame Wanda LAURENT, Conseiller municipal de la ville de Bordeaux et François COUMAU, directeur Europe du Sud eBay.

**Afin de dresser le portrait-robot des nouveaux entrepreneurs, la cérémonie de remise des Trophées de l'Entrepreneuriat et de la Réussite récompensera de 19h à 20h30, les trois meilleurs commerçants de la région Ile-de-France ayant une boutique sur eBay.fr, ainsi que le grand gagnant du trophée national, parmi les 8 lauréats régionaux désignés au cours d'un tour de France de l'e-réussite mené par eBay et ses partenaires au cours des trois derniers mois.**

En préambule de cette conférence, de 15h30 à 18h05, eBay et ses partenaires, Prestashop, PayPal, et l'Adie, proposeront quatre ateliers gratuits pour encourager la création d'entreprise en ligne.

Pour s'inscrire à cet événement et bénéficier d'informations complémentaires, rendez-vous sur [www.trophees-ebay.fr/ateliers](http://www.trophees-ebay.fr/ateliers).

### A propos d'eBay

eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay.

En France, [eBay.fr](http://eBay.fr) est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. [eBay.fr](http://eBay.fr) permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#). Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#).

### Contacts:

eBay – Nathalie TOUZAIN (communication institutionnelle): 06 17 91 04 34 - [ntouzain@ebay.com](mailto:ntouzain@ebay.com)

Agence APCO – Christopher ABOUD (presse écrite et en ligne): 06 27 89 10 89 - [cabboud@apcoworldwide.com](mailto:cabboud@apcoworldwide.com)

Agence Com1ange (TV, radio) - 01 42 23 18 92 - [chloe@comunange.com](mailto:chloe@comunange.com)

