

LE 13h DE LA COM

Mardi 19 avril 2011

LE 13h DE LA COM

TOUTE L'INFO DE LA COMMUNICATION BY STRATÉGIES

MARQUES

Puma retient Thomas Marko pour les RP de son nouveau concept-store

L'agence Thomas Marko & Associés a été retenue par l'équipementier Puma, qui s'est récemment repositionné sur le «sport lifestyle», pour la gestion des relations presse et des relations publiques du lancement de son nouveau concept-store parisien boulevard de Sébastopol, ainsi que pour son inauguration, prévue le 20 avril. La réouverture de ce magasin parisien relooké est l'occasion pour Puma d'appliquer ses engagements en matière de développement durable, à travers l'utilisation de matériaux économes en ressources naturelles et exploités de manière responsable.

Vinexpo reconduit Hopscotch pour son édition 2011

Vinexpo, salon international du vin et des spiritueux organisé à Bordeaux, a confié la gestion de ses relations médias à Hopscotch pour son édition 2011, qui se déroulera du 19 au 23 juin. L'agence était déjà en charge de ce budget lors de la dernière édition, un volet digital vient désormais s'y ajouter à partir de cette année.

Starbucks ouvre son 60e café en France

Starbucks Coffee France a inauguré, rue de Rivoli à Paris, son 60e point de vente en France (la plupart se situant en Ile-de-France). Avec une structure et des matériaux apparents, le design de ce «salon de café» s'inspire de l'œuvre de l'architecte moderne Pierre Chareau et associe textures organiques et industrielles (cuir, bois, béton et métal). Il s'inscrit dans le programme écoresponsable de conception de l'enseigne, Starbucks Shared Planet: approvisionnement auprès d'entreprises et d'artisans locaux, utilisation de matériaux réutilisés ou recyclés, gestion économe de l'énergie et de l'eau.

Royal Canin confie un budget à l'agence Repeat

Après compétition, l'agence médias Repeat a remporté le conseil média et l'achat d'espace publicitaire de la prochaine campagne radio pour la marque Royal Canin. L'agence sortante est Sales Factory.

Matthieu Malkani-Giraud, directeur du développement et de la fidélisation de Toupargel

Matthieu Malkani-Giraud rejoint le groupe Toupargel (livraison à domicile de produits surgelés) au poste de directeur du développement, de la fidélisation et du service client. Âgé de 46 ans, il était depuis 2002 directeur marketing-merchandising et directeur du développement International à l'Olympique lyonnais après avoir travaillé dans les services marketing et communication de la Fédération française de basket-ball (1998-2002) et au sein du groupe Jet Services (1993/2002).

PG Promotion confie deux de ses salons à Florence Gillier & Associés

PG Promotion a retenu l'agence Florence Gillier & Associés pour assurer la médiatisation de ses salons Geront Expo-Handicap Expo et Hit Paris, dont les éditions 2011 se tiendront du 17 au 19 mai à la porte de Versailles à Paris. Geront Expo-Handicap Expo réunira plus de 350 exposants et 14 700 professionnels de santé autour d'équipements, de produits et de services d'aide à la prise en charge de personnes dépendantes. Hit Paris présentera les toutes dernières technologies et innovations au service des activités de soins.

«Quand le marketing relationnel surfe sur la vague du Web 2.0»

«Quand le marketing relationnel surfe sur la vague du Web 2.0 ou comment les marques Marionnaud, Air France et Expedia intègrent-elles le Web 2.0 dans leur stratégie client.» C'est le thème de la première émission Innovation & Cross-média. Ce

débat, organisé par MC Factory en partenariat avec Stratégies, Lefigaro.fr, Adobe et Bazaarvoice, réunit Tanguy Favennec (Air France), Caroline Roche (Marionnaud) et Emmanuel Parisot (Expedia). [Inscrivez-vous pour voir l'émission en ligne ou recevoir le podcast.](#)

Additeam confie sa stratégie digitale à Adproxima

La société de services en ingénierie informatique (SSII) indépendante Additeam a chargé l'agence-conseil en marketing et communication interactive Adproxima de lui développer un plan Web 2.0 complet: refonte partielle du [site](#) incluant des liens vers les réseaux sociaux du groupe, conception d'un extranet collaborateurs permettant de partager les informations en temps réel, création et animation d'une [page Facebook](#), d'un [compte Twitter](#) et de profils [Viadeo](#) et [Linked In](#). Additeam espère ainsi renforcer les liens entre ses collaborateurs et affiner son recrutement en attirant d'avantage les jeunes diplômés et informaticiens.

CONSEILS

Proximity BBDO met l'appareil photo Lumix FT3 de Panasonic à l'épreuve

Proximity accompagne la mise en ligne de [Panasonic Life +](#), la page Facebook de Panasonic pour les loisirs numériques, autour des appareils photo Viera et Lumix, et de la 3D. Ce lancement a fait l'objet d'une association entre la marque d'électronique grand public et la marque de surf Rip Curl, que Proximity BBDO illustre à travers une vidéo décalée dans laquelle une surfeuse torride met son appareil Lumix FT3 à l'épreuve d'une machine d'un lavomatique. Une application sur la page Facebook permet de découvrir cette vidéo et de participer à un jeu-concours.

François Blanc, directeur associé et conseil de Com 1 ange

François Blanc, via sa société Raspail Communication, arrive en tant qu'associé de référence et directeur-conseil chez Com 1 ange, agence de relations presse et de relations publiques créée en 2005 par Angélique Warain. En 1985, François Blanc avait fondé Creapresse (édition d'entreprise), dont il a assuré la présidence jusqu'en 2004, et a également lancé Communic Art, agence-conseil en communication dans le monde de l'art.

Landor signe le positionnement et le déploiement des marques Groupe RATP et RATP Dev

Le Groupe RATP, qui annonçait le 3 mars l'acquisition de seize nouvelles sociétés en France et en Europe, a retenu Landor Associates pour l'accompagner dans la définition de son positionnement et de celui de sa filiale de développement RATP Dev, ainsi que pour redéfinir leur identité et leur style graphique respectifs. L'agence a engagé une démarche participative impliquant près de deux cents personnes de l'entreprise afin de mener à bien sa mission et a également conçu le déploiement des deux marques sur l'ensemble des points de contact en France et à l'international, parmi lesquels les bus londoniens à impériale de London United.

Carré noir crée l'univers de marque du réseau de transport rémois Citura

L'agence Carré noir a été retenue par le concessionnaire Mars, au terme d'une compétition, pour créer le nom, l'univers identitaire et les supports de communication du nouveau réseau de transport multimodal de l'agglomération de Reims, inauguré le 16 avril. L'agence de design a inventé le nom Citura, construit à partir des mots «cité» et «futur», qui rappelle la marque commerciale actuelle du réseau de bus TUR. Elle a aussi conçu le logotype du réseau, dans une démarche participative auprès des salariés de Transdev Reims, et a fait évoluer celui de Mars pour apporter une cohérence graphique. Enfin, Carré noir a créé le nom et l'identité visuelle de la carte de transport Grand R, et a réalisé tous les supports de communication, les maquettes du site Internet, le marquage du matériel et la signalétique.

Dragon rouge crée une filiale de maîtrise d'œuvre

L'agence de design indépendante Dragon rouge annonce l'ouverture début avril de DR Works, sa filiale spécialisée en maîtrise d'œuvre et déploiement de projets d'architecture commerciale. Rassemblant une vingtaine de collaborateurs (ingénieurs BTP, chefs de projets, projeteurs, économistes, pilotes de chantiers), la nouvelle équipe sera dirigée par Sylvain Armandie, ancien chef de projet chez Bouygues. La structure, intégrée au pôle Identités & Architectures, compte déjà comme clients Monoprix, Bouygues Telecom, Courtepaille, Del Arte, BNP Paribas ou encore Galeries Lafayette.

Frédéric Petit, directeur du développement durable de Sidièse

Frédéric Petit rejoint l'agence de communication Sidièse au poste nouvellement créé de directeur du développement durable et de la responsabilité sociétale. Après avoir dirigé, pendant près de dix ans, sa structure, Frédéric Petit avait rejoint, en 2008 l'agence toulousaine Icom Communication. Par ailleurs, il préside, les travaux du groupe de travail Afnor: ISO 26000 et métiers de la communication.