

Lancement européen de la gamme récemment étendue des imprimantes InfoPrint 5000 à l'occasion des Hunkeler Innovation Days 2011

InfoPrint Solutions met en vedette ses solutions de marketing de précision et de workflow

Paris – 3 février 2011 – **InfoPrint Solutions**, une société du groupe **Ricoh**, annonce aujourd'hui la présentation de son offre récemment étendue d'imprimantes jet d'encre de production **InfoPrint 5000** pour la première fois en Europe à l'occasion des **Hunkeler Innovation Days** qui se tiendront à Lucerne en Suisse du 14 au 17 février 2011. **Ricoh**, la maison mère d'**InfoPrint Solutions**, participera également à cet événement. Les deux constructeurs présenteront la presse **jet d'encre InfoPrint 5000** pour une impression en quadrichromie et en continu, ainsi que deux solutions d'impression de production feuille à feuille de **Ricoh** : les presses numériques couleur **Ricoh Pro C901** et monochrome **Ricoh 1107EX**.

Pendant le salon, **Ricoh** expliquera comment ses solutions **Web-to-print NowPrint** s'intègrent en toute transparence aux presses à alimentation continue et feuille à feuille, offrant une approche novatrice de l'impression de production parfaitement adaptée aux sociétés d'impression. Cet événement marque la première présentation publique en Suisse de l'imprimante Ricoh Pro C901 depuis son lancement en octobre 2010.

La gamme des systèmes d'impression **jet d'encre InfoPrint 5000** propose aux clients un choix de trois plates-formes fonctionnant à des vitesses différentes, dotées de capacités couleur, monochrome et MICR et utilisant toutes la technologie jet d'encre « drop-on-demand » éprouvée, évolutive et extrêmement fiable. La conception modulaire du système apporte aux clients la souplesse de configuration et la facilité de mise à niveau indispensables pour répondre à leurs besoins actuels et futurs et optimiser leur investissement.

La gamme complète de presses numériques **InfoPrint** et **Ricoh** seront présentées à l'occasion des **Hunkeler Innovation Days 2011** :

- **Le système d'impression InfoPrint 5000 MP** (Multi-Purpose) d'entrée de gamme imprime les documents transactionnels en couleur, à une vitesse de 64 mètres par minute. Ce nouveau modèle est conçu pour les entreprises qui souhaitent se lancer dans le développement et la mise en œuvre des applications numériques couleur, telles que les supports de marketing de précision et l'impression à la demande. La MP couleur peut facilement être convertie pour fonctionner en monochrome ou MICR.
- **La plate-forme InfoPrint 5000 GP** (General Production) imprime les livres à des vitesses pouvant atteindre 128 mètres par minute. Cette plate-forme s'est imposée en leader du marché grâce à sa réputation de fiabilité, de qualité d'impression, de productivité et de facilité d'utilisation. L'imprimante **InfoPrint 5000 GP** peut être configurée avec les autres modèles de la gamme.
- **La plate-forme InfoPrint 5000 VP** (Volume Platform), pouvant atteindre une vitesse de 220 mètres par minute, a été lancée en septembre 2010. Elle sera également présentée au salon où elle exécutera différents travaux d'impression. Cette plate-forme tire parti de la technologie éprouvée de la plate-forme GP. Elle est conçue pour gérer les applications stratégiques impliquant l'impression de très grands volumes dans des délais très serrés.
- **L'InfoPrint 100**, une imprimante laser monochrome en continu, compacte et économique permet d'imprimer des documents qui doivent conserver leur séquence de pages à l'impression : factures, étiquettes, bordereaux de prélèvement et courriers de marketing direct, par exemple.

- **L'InfoPrint Pro C900 AFP**, imprimante compacte feuille à feuille en quadrichromie, offrant une vitesse de 90 ipm, est dotée d'un contrôleur AFP intégré pour la production légère de documents transactionnels et TransPromo.
- **Le modèle Ricoh Pro C901 Graphic Arts Edition**, la presse la plus rapide de sa catégorie, est capable d'imprimer à la cadence de 90 pages A4 par minute en recto verso sur des supports pouvant atteindre les 300 g/m². Le nouveau toner PxP™, dont la fabrication repose sur la base d'un procédé chimique, allié à une technologie de fusion sans huile, permet une précision, une fiabilité, une souplesse et une facilité d'utilisation améliorées pour des résultats comparables à une presse offset. Les unités remplaçables par l'opérateur (ORU) garantissent une maintenance sur site simplifiée et une disponibilité optimale.
- **La presse monochrome Ricoh Pro1107EX** imprime jusqu'à 110 pages A4 par minute, avec une alimentation papier standard de 3 000 feuilles et une capacité maximum de 8 050 feuilles.

Outils de productivité de l'InfoPrint 5000

L'InfoPrint 5000 intègre les fonctionnalités suivantes : outils de gestion de l'encre permettant de suivre et d'estimer son utilisation, la certification Pantone PLUS et la prise en charge d'un large éventail de supports. Avec le support intégré de l'architecture de gestion des couleurs Advanced Function Presentation (AFP) garantissant le rendu précis et homogène des couleurs, l'InfoPrint 5000 est utilisée pour une vaste gamme d'applications couleur et monochrome, parmi lesquelles les documents transactionnels, le marketing one-to-one, le publipostage, les livres à petit tirage et personnalisés.

Pendant le salon, les experts **d'InfoPrint Solutions** seront disponibles pour discuter de la manière dont les clients peuvent tirer parti des toutes dernières innovations en termes de marketing de précision, de workflow et de Web-to-print. Les responsables expliqueront comment découvrir les économies cachées et explorer de nouveaux moyens pour générer des revenus et améliorer le retour sur investissement avec des outils tels que **InfoPrint TransPromo Whitespace Manager** et **InfoPrint ProcessDirector**. Ces spécialistes souligneront également l'importance de la pertinence des messages pilotés par les données et décriront les méthodes de mise en œuvre efficace de ces tactiques.

Selon les analystes d'InfoTrends, depuis 2007 **InfoPrint Solutions** et son partenaire Screen ont commercialisé plus de la moitié de l'ensemble des systèmes jet d'encre couleur à alimentation continue aux États-Unis et en Europe de l'Ouest. Parmi les clients européens **d'InfoPrint Solutions** figurent **Transactis, Telefonica Group Subsidiary Vesa Direct, IOS (connu autrefois sous le nom de dsicmm) et PoligraficoRoggero&Tortia.**

Benoît Chatelard, senior vice-président et directeur général de la région EMEA pour InfoPrint Solutions, commente : « *Les Hunkeler Innovation Days continuent de prendre de l'importance au fil des années et sont devenus un événement européen majeur pour les clients spécialisés dans l'évaluation des solutions d'impression. C'est l'occasion unique de montrer à nos clients et prospects que nous investissons dans le maintien de notre leadership en innovation avec des solutions d'impression de production, parmi lesquelles des solutions jet d'encre, AFP, de marketing de précision et de workflow. Avec 15 années d'expérience dans le domaine de l'impression numérique couleur et près de 40 dans le numérique monochrome, nous disposons des solutions, des compétences et de l'expérience indispensables pour les aider à réussir leur transition vers l'impression numérique monochrome et couleur.* »

À propos d'InfoPrint Solutions

Société du groupe Ricoh, InfoPrint Solutions, est un fournisseur phare de solutions d'impression numérique pour les opérations complexes et en grand volume. Ses solutions leaders du marché représentent une partie importante du portefeuille de produits étendu du « Ricoh Production Printing Business Group ». InfoPrint Solutions s'appuie sur les 50 ans d'expérience d'IBM en matière d'impression de production et sur l'excellence des solutions bureautiques et la portée mondiale de Ricoh.

Plus d'infos sur : <http://www.infoprint.com>, [Twitter](#), [Facebook](#), le blog [InfoPrint Insights](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#), le blog [ADFSavings](#), [ADFSavings Twitter](#).

A propos de Ricoh

Ricoh Company, Ltd (« la société Ricoh ») est un fournisseur international de technologies, spécialisé dans les marchés de l'équipement de bureau et de l'impression de production. Ricoh collabore avec des organisations du monde entier dans le but de moderniser les environnements de travail et d'optimiser l'efficacité documentaire. Avec plus de 108 500 employés dans le monde, RICOH est présente en Amérique, en Europe, en Asie-Pacifique, en Chine et au Japon. Ricoh Europe Holdings Plc est une société anonyme et les sièges sociaux EMEA de la société Ricoh se situent à Londres au Royaume-Uni et à Amstelveen aux Pays-Bas. Les chiffres d'affaires générés par les activités EMEA (Europe, Moyen-Orient et Asie) de Ricoh ont totalisé plus de 458,5 milliards de yens (4,5 milliards de dollars) pour l'exercice clos le 31 mars 2010. Les ventes mondiales de la société Ricoh ont excédé les 2 016 milliards de yens (21 milliards de dollars) au cours de l'année se terminant le 31 mars 2010.

Plus plus d'information, veuillez contacter :

Contacts Presse :

Agence Com'un ange – Tel. +33 1 42 23 18 92

Rose Bourgeois – GSM. 06 17 58 24 62

rose@comunange.com

Angélique Warain – GSM. 06 85 54 36 33

angelique@comunange.com