

Cinq nouveaux budgets chez Com'un ange

L'agence spécialisée en relations presse Com'un ange a annoncé l'arrivée de cinq nouveaux comptes. Il s'agit du Musée des 24 heures du Mans; du pôle consumer de Paypal avec Paypettes.com, de l'agence de design 3ème Œil et de deux restaurants parisiens, Le Réminet et Le 2 Sans 3.